

COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING ONLINE

FORMACIÓN AVANZADA // 200 Horas

200 horas.

Inicio: 25 de octubre de 2007.

Finalización: Abril de 2008.

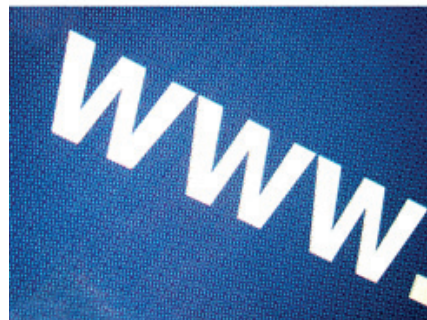
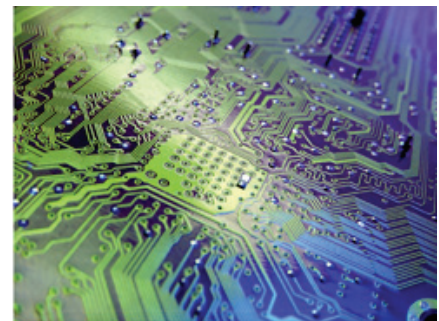
Horario: De 19.00 a 22.30 h.

Dos y tres días a la semana.

Máximo **22 alumnos.**

Dirigido a: Diseñadores,
Licenciados en marketing publicidad
y comunicación, Directores de arte y
todos aquellos profesionales
interesados en especializarse en
este sector.

Selección a partir del **Currículum
Vitae** y del **portfolio de proyectos.**
Se valorará un mínimo de 2 años de
experiencia profesional.



En los últimos años Internet se ha confirmado como uno de los canales más efectivos y capaces a la hora de desarrollar los planes de marketing de las empresas. Las posibilidades que aporta el mundo *online* en la interacción y comunicación con los clientes, mediante el desarrollo de webs promocionales, campañas de *banners*, *blogs*, comunidades virtuales... están generando una nueva forma de entender el mundo de los negocios moderno.

Con este curso, el Instituto Europeo di Design quiere formar profesionales en los más que nunca vigentes campos de la comunicación y el marketing *online*: personas preparadas no sólo para utilizar las herramientas que existen, sino también formadas con criterio para responder a todos estos retos. Por ello, nuestro aprendizaje se apoyará en fundamentos teóricos pero con aplicaciones prácticas y reales. Como profesorado del curso, contaremos con una serie de profesionales acreditados y solventes que transmitirán sus experiencias presentes sobre cada uno de los campos a tratar.

Istituto Europeo di Design

IED Master
Calle Larra, 14
28004 Madrid
T +34 91 448 04 44

www.iedmadrid.com
www.abrelojo.com

* Esta información es orientativa y está sujeta a posibles cambios por el IED.

Solicitar admisión por e-mail a:
info@madrid.ied.es

Al término del curso se entregará un **diploma acreditativo** por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

La **asistencia a clase** será obligatoria e indispensable para obtener este diploma.

Precio: 3.700 euros.

Dirección del curso
Guzmán Salvador.

METODOLOGÍA

El máster pretende ser una herramienta de trabajo para sus receptores y, por tanto, quiere integrar una gran variedad de formas de aprendizaje, tales como:

- **Asignaturas teórico-prácticas:** son las que vertebrarán el curso y estarán presentes en todo momento como punto de referencia. En ellas el alumnado aprenderá los conceptos inherentes a cada tema a la vez que desarrolla sus propias prácticas.
- **Proyectos:** cada tema de cada bloque tendrá un proyecto en el que el alumno/a demostrará los conocimientos adquiridos en cada área.
- **Conferencias:** contaremos con la presencia de diferentes expertos en algunas de las áreas que cubre el curso.
- **Colaboraciones:** se establecerán colaboraciones con empresas externas para que el alumnado tome contacto con la realidad del sector.
- **Visitas externas:** el alumnado realizará visitas a empresas del sector donde conocerá de primera mano las actividades que allí se realizan.

OBJETIVOS

- Dar al alumno una perspectiva real del papel que juega Internet hoy en día en las organizaciones.
- Profundizar en el conocimiento de casos de estudio sobre ejemplos reales de prácticas en Internet
- Mostrar la información básica acerca de las tecnologías informáticas en las que se sustentan todas las actividades en la Red.
- Reforzar los conocimientos del alumno acerca de los conceptos más importantes del marketing moderno, que le ayudarán a entender mejor los objetivos y el ámbito de sus actuaciones *online*.
- Introducir al alumno a las técnicas de realización de proyectos en Internet, en todas sus versiones actuales: desarrollo de webs, *blogs*, multimedia, piezas publicitarias, etc.
- Profundizar en los conocimientos sobre el desarrollo de experiencias en Internet interactivas.
- Aportar al alumno los conocimientos necesarios para poder desarrollar y negociar la vertiente *online* de un plan de Marketing.
- Profundizar en las posibilidades promocionales que ofrece el mundo *online*
- Aportar al alumno los conocimientos básicos necesarios para su comprensión acerca de cómo se gestiona y mantiene un proyecto online.

PROGRAMA

ESTRATEGIA ONLINE 1

- Antecedentes y evolución de Internet como medio de comunicación.
- Actores y roles: agencias, soportes, buscadores, etc.
- Terminología y conceptos
- Internet y la estrategia en la empresa. Su relación con marketing y TIC.

ESTRATEGIA ONLINE 2

- Conferencias y coloquios con profesionales del mundo *online*.
- Presentación de experiencias de: comercio electrónico, portales, comunidades virtuales, etc...

BASE TECNOLÓGICA

- Introducción de las tecnologías *software* y *hardware* de Internet
- Internet y el Open Source.
- Soluciones de Hosting / Housing.
- Herramientas de análisis de tráfico y monitorización.

PRINCIPIOS DE MARKETING

- De la estrategia corporativa al Plan de Marketing: misión, objetivos estratégicos, análisis DAFO, marketing MIX, planes de acción, implementación y control.
- El mercado global hoy. Descripción y tendencias.
 - Las 4 C's del Marketing Online: Contenido, Cliente, Comercio Electrónico y Conversión.
 - Marketing Viral y Permission Marketing

DISEÑO Y PRODUCCIÓN 1

- Introducción a formatos de ficheros y herramientas de trabajo.
- Mi primer *Blog*
- Desarrollo de *sites* presenciales.
- Plafinación del diseño
- Guía de estilo para desarrollo de webs
- Accesibilidad y usabilidad
- Niveles de programación
- Navegación e iconografía
- Implementación, publicación y medición
- Retículas, tipografías y colores
- Organización de la información
- Evaluación final del diseño

DISEÑO Y PRODUCCIÓN 2

- Producción de elementos multimedia (audio y video)
- Técnicas avanzadas en producción web.
- Desarrollo de *sites* transaccionales
- Desarrollo de *sites* sobre gestores de contenidos

PROMOCIÓN ONLINE 1

- Estrategia y planificación de medios. Integración medios *online/offline*
- Creación y gestión de campañas publicitarias.
- La función de los *microsites* promocionales.
- Técnicas de posicionamiento en buscadores: SEM y SEO.

PROMOCIÓN ONLINE 2

- Presencia en comunidades virtuales
- Redes de afiliación y patrocinio en sites de terceros
- Creación y gestión de campañas de marketing viral
- Campañas de marketing móvil

EXPLOTACIÓN Y MANTENIMIENTO

- Técnicas de gestión de los contenidos: automáticas, manuales, sindicación, etc...
- Monitorización del tráfico web
- Herramientas de análisis de posicionamiento: Google Analytics, Alexa, etc...

PRESENTACIÓN FINAL**PROYECTO PROFESIONAL**

Se trata de plasmar todos los conocimientos y experiencias adquiridas en un proyecto en el que el alumno deberá dar solución a un caso.

OTRAS ACTIVIDADES

Conferencias impartidas por profesionales del sector.